

2015-2020年中国吸附式空 调市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国吸附式空调市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/X51618BWWJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国吸附式空调市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了吸附式空调行业相关概述、中国吸附式空调产业运行环境、分析了中国吸附式空调行业的现状、中国吸附式空调行业竞争格局、对中国吸附式空调行业做了重点企业经营状况分析及中国吸附式空调产业发展前景与投资预测。您若想对吸附式空调产业有个系统的了解或者想投资吸附式空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

太阳能吸附制冷由于所需驱动热源温度低、对环境零污染而备受人们关注。吸附式制冷系统可使用水、甲醇等作为制冷剂，可以由50-90℃的热源驱动。而普通太阳能集热器的集热温度通常正好在这个范围之内。把太阳能和吸附制冷相结合可以很好地解决太阳能集热器夏季热量过剩、无处可用的突出问题，为太阳能集热器拓展应用开辟新的领域。

目前，制约太阳能吸附式空调系统推广应用的主要因素是吸附式空调的效率低、系统太阳能COP比较低、系统的初投资比较高等。吸附剂的循环吸附量小和吸附剂堆积床换热热阻较大是造成吸附式空调效率低的两个主要原因。

随着太阳能热水器以及地板采暖技术在国内外的推广，使得太阳能集热器在建筑中被大量使用，为太阳能吸附式空调的应用创造了大量的潜在用户和市场的需求。例如，在欧洲和北美的发达国家由于许多建筑都带有20m²~30m²的太阳能集热器，因此对小容量的制冷机有着较大的需求。而吸附式制冷系统在低驱动热源温度下良好的性能和具有无噪音、节能环保等特点以及吸附制冷技术的发展和完善都为太阳能吸附式空调的推广应用提供了有力的支持。

报告目录：

第一章 吸附式空调行业发展分析 6

第一节 太阳能空调发展分析 6

一、产品概述 6

二、产品分类 6

三、发展历程 7

四、市场推广 8

第二节 吸附式空调相关概述 8

一、产品定义 8

二、产品特征 9

第三节 吸附式空调行业发展周期 9

第二章 2014年吸附式空调行业发展环境分析 10

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 10

一、2014年中国GDP增长情况分析 10

二、2014年工业经济发展形势分析 11

三、2014年社会固定资产投资分析 12

四、2014年全社会消费品零售总额 13

五、2014年城乡居民收入增长分析 14

六、2014年居民消费价格变化分析 15

七、2014年对外贸易发展形势分析 16

第二节 中国吸附式空调行业政策环境分析 17

一、行业监管管理体制 17

二、行业相关政策分析 17

第三节 中国吸附式空调行业技术环境分析 19

一、太阳能空调制冷技术 19

二、吸附式制冷技术历程 20

三、吸附工质对发展现状 20

四、吸附式空调技术趋势 22

第三章 2013-2014年中国吸附式空调市场分析 24

第一节 中国吸附式空调市场现状 24

一、吸附式空调发展最新态势 24

二、吸附式空调主要相关企业 25

三、吸附式空调应用领域分析 26

第二节 中国吸附式空调市场挑战分析 26

一、中国吸附式空调费用分析 26

二、吸附式空调发展制约因素 27

第三节 中国吸附式空调示范项目分析 28

一、上海建科院生态示范楼 28

二、太阳能低温储粮 29

三、华扬职工食堂 30

四、日月坛图书馆 30

五、110kV蒙自变电站 31

第四章 中国吸附式空调行业产业链分析 33

第一节 吸附式空调行业产业链概述 33

第二节 吸附式空调上游产业发展状况分析 33

一、太阳能概述 33

二、集热器发展现状分析 34

三、钢材行业发展现状分析 35

四、上游原料发展趋势分析 37

第三节 吸附式空调下游应用需求市场分析 38

一、房地产开发投资情况 38

二、房地产市场供给分析 39

（一）房屋施工面积 39

（二）房屋竣工面积 40

（三）房地产开发结构 41

三、房地产市场需求分析 42

（一）商品房市场销售情况 42

（二）房地产企业销售业绩 45

四、房地产市场价格分析 46

第五章 中国吸附式空调行业进出口分析 48

第一节 2013-2014年吸附式空调进口分析 48

一、吸附式空调进口数量情况 48

二、吸附式空调进口金额分析 48

三、吸附式空调进口来源分析 48

四、吸附式空调进口价格分析 49

第二节 2013-2014年吸附式空调出口分析 50

一、吸附式空调出口数量情况 50

二、吸附式空调出口金额分析 50

三、吸附式空调出口流向分析 50

四、吸附式空调出口价格分析 51

第六章 吸附式空调生产厂商竞争力分析 53

第一节 上海交大太阳能发电和制冷工程研究中心 53

一、公司简介 53

二、主营业务 54

三、发展历程 54

四、合作伙伴 55

第二节 武汉云鹤定宇制冷科技有限公司 56

一、公司简介 56

二、主要产品 56

三、核心技术 57

四、主要业绩 58

五、发展前景 60

第三节 皇明太阳能股份有限公司 60

一、公司简介 60

二、主要产品 60

三、经营业绩 61

四、相关项目 62

第四节 双良节能系统股份有限公司 62

一、公司简介 62

二、主要产品 63

三、竞争优势 63

四、经营业绩 63

五、相关项目 64

第七章 博思数据关于中国吸附式空调行业发展趋势与前景分析 65

第一节 2013-2018年中国吸附式空调行业投资前景分析 65

一、吸附式空调市场潜力分析 65

二、吸附式空调发展前景分析 65

三、吸附式空调发展趋势分析 66

第二节 2013-2018年中国吸附式空调行业投资风险分析 66

一、产业政策分析 66

二、原材料风险分析 67

三、市场竞争风险 67

四、技术风险分析 68

第三节 2013-2018年吸附式空调行业投资策略及建议 68

第八章 吸附式空调企业投资战略与客户策略分析 70

第一节 吸附式空调企业发展战略规划背景意义 70

一、企业转型升级的需要 70

二、企业强做大做的需要 70

三、企业可持续发展需要 70

第二节 吸附式空调企业战略规划制定依据 71

一、国家产业政策 71

二、行业发展规律 71

三、企业资源与能力 71

四、可预期的战略定位 71

第三节 吸附式空调企业战略规划策略分析 72

一、战略综合规划 72

二、技术开发战略 72

三、区域战略规划 73

四、产业战略规划 73

五、营销品牌战略 73

六、竞争战略规划 75

第四节 市场的重点客户战略实施 76

一、实施重点客户战略的必要性 76

二、企业重点客户的鉴别与确定 78

三、企业重点客户的开发与培育 79

四、实施重点客户战略要需解决的问题 83

五、企业重点客户的市场营销策略分析 89

图表目录

图表 1 几类太阳能热驱动空调技术特征和参数比较 7

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 10

图表 3 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 12

图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 12

图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 9 2013-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 15

图表 10 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 12 太阳能制冷、空调技术途径 19

图表 13 吸附工质对主要产品 21

图表 14 吸附式制冷工质对——吸附剂 22

图表 15 国内外吸附式空调相关企业 26

图表 16 太阳能空调示范项目结构图 28

图表 17 太阳能吸附空调、地板采暖、热水供应与强化自然通风复合能量系统 29

图表 18 太阳能低温储粮示范项目 30

图表 19 华扬职工食堂示范项目 30

图表 20 日月坛图书馆示范项目 31

图表 21 蒙自变电站示范项目分析 31

图表 22 蒙自变电站吸附式制冷工作示意图 32

图表 23 吸附式空调产业链结构图 33

图表 24 中国太阳能辐射区域分布 34

图表 25 2013-2014年中国太阳能集热器产量统计 35

图表 26 2013-2014年中国钢材产量变化趋势图 36

图表 27 2013-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 36

图表 28 20113-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 39

图表 29 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 40

图表 30 2014年中国房屋施工面积、竣工面积统计 40

图表 31 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 41

图表 32 2014年中国房屋竣工面积统计 41

图表 33 2013年不同用途房地产开发投资变动情况 42

图表 34 2013-2014年中国按用途分商品房销售面积统计 43

图表 35 2013-2014年中国按用途分商品房销售额统计 43

图表 36 2014年中国商品房销售面积及销售额统计	44
图表 37 2014年东中西部地区房地产销售情况	45
图表 38 2013年房企销售金额排行统计表	46
图表 39 2013-2014年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况	47
图表 40 2013-2014年中国其他制冷机组进口数量统计	48
图表 41 2013-2014年中国其他制冷机组进口金额统计	48
图表 42 2013年中国其他制冷机组进口来源地情况	49
图表 43 2014年中国其他制冷机组进口来源地情况	49
图表 44 2013-2014年中国其他制冷机组进口数量统计	50
图表 45 2013-2014年中国其他制冷机组出口数量统计	50
图表 46 2013-2014年中国其他制冷机组出口金额统计	50
图表 47 2013年中国其他制冷机组出口流向情况	51
图表 48 2014年中国其他制冷机组出口流向情况	51
图表 49 2013-2014年中国其他制冷机组出口均价统计	52
图表 50 上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心主要产品	54
图表 51 上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心发展历程	54
图表 52 上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心合作伙伴	55
图表 53 余热氨吸附式制冷系统及压缩制冷系统工作原理图	58
图表 54 皇明太阳能股份有限公司主要解决方案	61
图表 55 皇明太阳能股份有限公司经营业绩	61
图表 56 双良节能系统股份有限公司主营业务	63
图表 57 2013-2014年双良节能系统股份有限公司经营业绩	64
图表 58 重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/X51618BWWJ.html>